浅析国家出版基金项目的策划与出版
——以“物联网在中国”丛书为例

徐蔷薇 董亚峰
（电子工业出版社，北京 100036）

摘要：国家出版基金在推出原创学术精品、加强基础性研究方面发挥了重要作用。【目的】文章以“物联网在中国”丛书为例，介绍国家出版基金项目的实施经验，以期为其他同类书的策划出版提供经验参考。【方法】从选题策划、邀请作者、丛书田间管理、营销出版等方面，介绍了在国家出版基金项目指导下的选题策划和实施情况，【结果】从该项目的实施可以看出，前期的充分准备、号召力和影响力强的编委会领导、专业实力超群的创作团队、高素质的编辑团队、权威的审稿专家、高质量的田间管理、多渠道全方位的营销，是保证项目成功实施的有利条件。【结论】以上措施的顺利实施是打造传世精品项目的关键。

关键词：国家出版基金；物联网在中国丛书；科技；专业出版　中图分类号：G230　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）02-129-05　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.02.026
本文著录格式：徐蔷薇，董亚峰．浅析国家出版基金项目的策划与出版——以“物联网在中国”丛书为例 [J]. 中国传媒科技，2023（02）：129-133.

国家出版基金由 2007 年经国务院批准正式设立，其坚持“体现国家意志，传承优秀文化，推动繁荣发展，增强文化软实力”的基本宗旨，重点资助坚持党的出版方针、政策，坚持社会主义先进文化前进方向，服务党和国家工作大局，代表我国出版业发展水平，代表我国哲学社会科学、文学艺术、自然科学和工程技术发展水平，对推进社会主义文化强国建设、推动科学技术进步、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦具有重要意义的优秀出版项目。[1]

作为国家重大常设文化基金，国家出版基金以公益性、重大性、精品性和传世性为指导原则，正在成为打造精品、引领方向、繁荣文化、促进发展的重要平台，其导向性、权威性和示范作用日趋明显，已成为学术出版的风向标和推动学术精品图书出版、文化大发展大繁荣的强大动力。[2]

笔者以“物联网在中国”丛书为例，从选题策划、邀请作者、丛书田间管理、营销出版等方面，介绍在国家出版基金项目指导下的选题策划和实施情况，以期为其他同类书的策划出版提供经验参考。

1. 选题策划紧密契合国家重大战略

选题策划是出版工作的重要内容，保证选题的质量是保证图书质量的第一步。[3] 国家出版基金的核心任务就是打造传世精品。所有项目成果，必须具有国家水准，体现国家形象，满足国家需要，具有自主知识产权。[4] 因此，“物联网在中国”丛书在选题策划的初期，就考虑了契合国家重大战略的需求。本选题方向符合重大性、精品性的基金资助原则，完全能够代表我国在该领域的科研和实践水平，对抢占物联网发展战略制高点具有重要意义。

物联网是互联网的创新发展，是新一代信息与通信技术的高度集成与融合应用。它彻底改变了人类生产与生活方式，是新一轮科技与产业革命的重要内容和发展方向，是新形势下国民经济与社会发展的核心驱动力和新的增长点。策划出版“物联网在中国”丛书，是为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，推动制造强国和网络强国建设，推动物联网产业又好又快发展。

2012 年，电子工业出版社便以自己的专业眼光，敏锐观察到了物联网技术应用对各行业的深远影响，邀请国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪女士牵头组织和编纂，于 2012 年率先出版了我国首套物联网系列丛书——“物联网在中国”丛书（一期），获得了国家出版基金的支持，并圆满完成了基金项目的各项目标，顺利推出了“物联网在中国”系列丛书 22 本；该套丛书不仅成为我国物联网技术与产业领域首套权威、系统指导物联网技术研发和产业发展的系列丛书，

影响和推动了中国物联网产业的发展进程，而且代表了中国专业出版的较高水准，曾获得中国政府出版奖提名奖。

经过近十年的发展，物联网产业进入新的发展阶段，从理论探讨、技术研发进入应用推广、产业扩展阶段，不仅整个产业规模突破万亿元大关，而且物联网技术已成为万物互联的基础，牵引着各行各业智能化进程，有力地推动了制造强国和网络强国建设。基于这样的背景，电子工业出版社继续邀请国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪牵头组织和编纂，策划出版了引导物联网技术创新与产业发展的系列丛书——“物联网在中国”丛书（二期），以深入挖掘我国物联网技术的前瞻研究成果和产业创新案例，研究各行各业物联网技术应用的发展前景，以及物联网产业发展对经济与人类社会生活的影响，从而更好地推动技术创新和产业变革，培养人才和市场，引领各行各业迈向智能化，最终推动我国物联网产业不断创新超越，领先全球。

1.1 丛书定位及出版价值

“物联网在中国”丛书的定位为探索中国特色的物联网发展之路，通过全面介绍中国物联网的发展趋势、体系架构、技术标准体系、关键核心技术产品与产业体系、典型应用系统及重点领域、公共服务平台及服务业发展等，为各级政府、信息业界及相关用户提供决策参考和工作指南，以推动物联网产业与应用在中国健康有序地发展。

“物联网在中国”丛书（一期）曾获得政府出版奖提名奖，这充分证明了其具有非常高的出版价值和应用价值，实践也证明该丛书的出版对中国物联网的发展起到了积极的推动作用。随着理论发展、技术迭代、应用更新，为了中国物联网健康和持续发展，策划出版“物联网在中国”丛书（二期）恰逢其时。“物联网在中国”丛书涉及物联网相关的技术、应用及发展的方方面面，集结了国内电子信息领域的顶尖专家，围绕挖掘我国物联网技术创新和产业变革成果，展现了中国各行各业迈向智能化的进程、“万物互联”基础的构建，以及各项重要技术突破的具体细节和场景。“物联网在中国”丛书的出版将为各级政府、各企事业单位、科研院所及高等院校提供全方位的技术支撑与决策参考；将为坚持改革、扩大开放、创新驱动、跨界融合，务实建设数字中国与智慧社会，实现“两个一百年”奋斗目标，加强国际交流与合作，服务“一带一路”建设及共建人类命运共同体等国家重大战略的实施与推进提供全方位的技术、产业、应用与服务支撑，对当下及未来中国物联网的发展同样具有很高的出版价值和应用价值。“物联网在中国”丛书由国家金卡工程协调领导小组办公室张琪女士牵头组织和编撰，共邀请了近百位电子信息领域的专家参与，精心打磨了24种图书，是一部全面介绍我国物联网艰辛发展历程和丰硕成果的巨作，具有很高的学术价值。这套丛书既有视野的广度，又有技术的深度，以张琪的《物联网在中国的探索与实践》[5]一书为总领，围绕物联网的标准化、关键技术、安全，以及智能家居、智能交通、智慧广电、智能物流、城乡建设、智慧养老等实践落地场景展开，还有如《物联网与北斗应用》[6]《天基物联网》[7]这样的特色主题，具有权威性和代表性，其中《物联网与北斗应用》英文版的出版还获得了经典中国国际出版工程的资助。

1.2 丛书出版可行性分析

1.2.1 创作团队专业实力超群，代表了国内的领先水准

一名优秀的作者，不仅要求思想上与时俱进、学术上精益求精，还需语言表达精准规范，这是打造精品的前提条件。[8]“物联网在中国”创作团队由来自工业和信息化行业、国家金卡工程协调领导小组办公室、中国工程院及几十个行业相关部门、高校、科研院所、IT骨干企业事业单位的知名专家组成。这些专家都拥有长期从事相关行业管理、研究的经验，创作团队之间相互配合，既能保证权威性，又可以保证专业性，且由于承担项目众多、撰写的报告众多，语言表达能力也有很好的基础。

1.2.2 前期准备充分，丛书出版实施有保障

“物联网在中国”丛书在申报国家出版基金项目之前已经进行了近两年的策划和组织工作，已经形成了结构合理、框架清晰、体系完整、内容丰富的丛书框架。同时，电子工业出版社联络了物联网及相关领域的学者、技术专家近百名，组建了完善的作者团队，为丛书的高质量出版奠定了良好的基础。

1.2.3 出版单位专业优势突出，基金项目实施经验丰富，编辑队伍素质高

电子工业出版社是全国科技出版领域具有较强影响力的知名出版机构，享有“全国优秀出版社”“全国版权贸易先进单位”、中国出版政府奖获得单位等荣誉称号，在电子信息、工业技术等专业出版领域具有领先优势。近年来，电子工业出版社共完成各类重点项目数百项，且连续多年获得国家出版基金资助，项目完成评价处于优良状态。尤其是“物联网在中国”

丛书(一期)顺利完成,并获得中国政府出版奖提名奖,在社会各界取得了热烈的反响,影响和推动了中国物联网产业的发展进程,并由此成功培育了中国物联网领域图书知名品牌。

在编辑队伍建设方面,用项目历练人才,用机制激励人才,培养政治文化素养高、策划能力强,富有使命感、责任感的编辑人才,是打磨精品的重要保障。[8] 近年来,电子工业出版社对中国物联网产业的发展情况进行了深入跟踪,"物联网在中国"丛书的出版策划、管理人和编辑团队具备较强的专业技术功底和编辑能力。同时,在出版过程中,严格执行"三审三校"制度,编辑加工、校对、复审、终审均由具备相应资质的人员承担。部分图书还进行了加审,以保证图书内容质量。

在"物联网在中国"项目推进过程中,始终严格落实丛书组稿、写作相关细节,孜孜不倦,严谨认真地推动了丛书的出版发行,项目图书品质优良、设计精美,出版后在信息产业业界取得了良好的反响

2. 邀请权威作者团队协同打造精品

图书内容质量的决定性因素是作者,"物联网在中国"丛书的专业性和学术性要求较高,因此作者资源建设显得尤为重要。

"物联网在中国"丛书邀请了众多专家参与撰写工作,每位作者都是物联网领域的权威专家或长期从事产业研究工作的人员。为保证丛书写作、编辑的质量和工作的顺利进行,在丛书策划之初就成立了"物联网在中国(二期)"丛书编委会和出版工作委员会。"物联网在中国"丛书编委会由工信部电子科技委副主任、国家金卡工程协调领导小组办公室主任张琪牵头成立,成员包括中国电子技术标准化研究院院长赵波;中国电科第五十四研究所研究员、副总工程师,中国电科首席科学家吴巍;俄罗斯工程院外籍院士、英国皇家化学会会士、美国医学与生物科学院院士张学记;中国电子科技网络信息安全有限公司总工程师、电科集团首席专家、国家"万人计划"科技领军人才饶志宏等,均为电子信息领域的顶尖专家,既有很高的专业水平,又参与过物联网相关的重大工程建设,兼具扎实的技术功底和丰富的写作经验,保障了丛书的权威性和专业性,具有很高的学术价值,为形成高水平、高质量的书稿,奠定了坚实的基础。 具体的协调工作和编委会的决定执行等由丛书出版工作委员会负责。

在选题策划阶段,各分册主编根据编委会的精神及编写要求,统一思想,确定好主题并详细讨论编写大纲,由各分册主编审核,经与出版工作组讨论,确定各分册的编写目录。同时确定编写分工、写作进度、时间节点、落实各分册撰稿人。

3. 注重田间管理,提升出版质量

"物联网在中国"丛书具有一定规模,写作难度大,为了确保丛书内容质量,成立了丛书编委会,针对丛书定位、框架等进行交流讨论,确定了选题 40 余个,经过专家反复协商讨论,优中选优确定了 24 个对中国物联网发展有重大意义的选题。

每本书都需要花费作者团队的大量精力,并由专家团队进行专业、权威的审稿。首先由每个分册的统稿人,对各分册书稿的系统性、完整性、新颖性等进行核实,并协调解决书稿中存在的问题;其次,由编委会组织审稿专家,对每册书稿内容进行审查,提出修改建议及调整建议。各分册撰写人员根据审稿专家和统稿人提出的修改与调整意见,对全书内容进行修改,特别是丛书的作者都是相关领域的知名专家和科研人员,平时科研任务较重,并且承接了很多国家级的重大项目,时间协调困难,所以出版社特别注重丛书的田间管理工作,并多次召开编委会,统筹安排大纲、规范写作、协调进度。

3.1 多次召开编委会,注重写作质量提升

各分册主编根据编委会精神及编写要求,及时与编写人员沟通协调,确保初稿的写作进度。同时,编辑及时联系各分册主编及撰稿人,为参与编写的各位专家提供周到、及时的服务,确保编写进度与质量。为保障写作的顺利进行和项目的及时推动,2018 年 12 月,"物联网在中国(二期)"项目编委会第一次会议在北京召开,会上讨论征集了选题意向 ;2019 年 3 月,"物联网在中国(二期)"项目编委会第二次工作会议在北京召开,会上向各位编委及作者介绍了丛书整体工作进展及在书稿编写中可能遇到的问题及注意事项,针对编写中作者疑问较多的地方进行了统一讲解,特别强调要注意政治性和导向性问题、原创性和内容准确性问题、书稿篇幅和时效性问题、体例格式的统一规范、图表及统稿注意事项等,同时还布置了接下来的重点工作并确定书稿的审查方案。

3.2 安排多轮次、多位专家审稿

由于"物联网在中国" (二期)系列丛书对物联网领域具有重大意义,其内容的正确性更显得极为重要,为此丛书整体框架设计由编委会集体研究并征求顾问委员会意见后决定,丛书编委会确定了对分册书稿内容初稿的审查方案:第一级为编辑审查:由各分

册负责编辑对书稿进行初审，主要审查书稿结构、篇幅、体例等问题。第二级为专家审查：由专家对书稿进行审查，各分册审查专家人选由编委会确定。审查专家主要对书稿的内容、结构合理性，是否存在政治性、导向性问题，书稿内容的权威性、学术性及书稿深度进行审查，提出修改意见。根据审稿专家提出的意见，作者对全书再做进一步统稿与调整。

3.3 专业、高效地开展出版相关工作

一支高水平的编辑团队对项目的顺利出版至关重要。[9] 多年来，电子工业出版社通过各类重点项目的建设，培养和历练人才，以提高团队凝聚力和协同能力。在编辑审读阶段，各位文字编辑在稿件内容和体例方面严格把关，有问题随时与作者沟通，并与策划编辑和项目负责人及时商讨。同时，坚持实行严格的“三审三校”和印前质检制度，在丛书封面设计、装帧设计和印刷质量控制等环节都严把质量关。知名作者和优秀编辑团队的共同努力，保证了“物联网在中国”（二期）系列丛书的顺利出版。

4. 重视营销工作，提升丛书影响力

4.1 在世界物联网大会上正式亮相

2022 年 1 月，世界物联网大会（WIOTC）在北京举办。作为全球性物联网新经济国际组织机构和大会品牌，其践行着用物联网构建人类命运共同体，打造世界新经济增长点，造福各国人民物联网智慧革命新时代的智慧生活、工作和生产，推动人类社会进步和发展，助力联合国 2030 年可持续发展目标和千年发展计划的实现的宗旨。“物联网在中国”编委会主任张琪在会上推介了本丛书，张琪指出，“物联网在中国”系列丛书是中国在物联网领域全方位探索与实践的结晶。通过制作精美的宣传片正式与来自全球 80 多个国家和地区的政府机构领导、大使、参赞、专家院士、企业、新闻媒体代表见面。伴随着宣传片中的图书实拍展示，以及张琪对物联网在中国发展历程的分享与解读，世界对中国的物联网发展历程有了深刻的认识，也对这套内容丰富全面、技术深刻扎实的丛书产生了极大的兴趣。通过世界物联网大会的曝光，这套丛书打响了中国物联网的品牌知名度。

4.2 通过新媒体传播在行业内引发热议

新媒体的出现创新了读者们获取图书信息的方式，也为图书的宣传推广带来了新的发展机遇。借助视频号、公众号等新媒体平台，“物联网在中国”系列丛书的传播辐射范围得到了扩大、传播效率得到了提高、传播效果得到了加强。出版社积极策划并邀请作者录制图书推荐视频，撰写宣传文章，配合社会大众的阅读和浏览习惯，通过微信公众号和视频号在物联网垂直领域内实现了“社交式”的分享传播，引发行业内的热议。例如，《物联网与能源互联网》一书的宣传视频播放量达到了 3.5 万次，点赞 900 次，极大程度地促进了图书的销售，同时也为出版社同类选题的图书带来了关注。[10]《物联网与北斗应用》《物联网安全：理论、实践与创新》等图书宣传视频播放量过万，《物联网与智慧城市》等多本图书的宣传视频播放量破千。同时，通过小视频形式营销专业图书，将专业知识与内容传递给视频号的稳定读者，并充分覆盖了作者微信中成百上千的“圈内好友”。通过在荐书视频下方附加购书链接的方式，将作者在社交网络上的影响力实体化、可视化，不仅销售了本视频所涉及的图书，也实现了对同类专业图书的引流宣传。[11] 系列宣传文章与宣传视频还在持续稳定地更新、发布，力求为本套丛书持续带来关注度与热度，将本套丛书打造为一套“常销书”，为中国的物联网工业、农业、物流、智慧城市、通信、人工智能、生态环保等行业发展提供有益的参考与指导。

4.3 触达专业社区，打造长期影响力

社群、社区宣传，对于“物联网在中国”系列丛书来说，或许不能在短时间内使其成为热点，但可以通过最简单的步骤为其带来长期的搜索流量。

知乎是中文互联网知名的可信赖问答社区 [12]，人才聚集，许多专业人士、技术人才在这一平台与同行们分享知识、经验，交流见解，在多个技术行业内也具有不容小觑的影响力，是需要给予关注，并且充分利用的推广平台。出版社对“物联网在中国”丛书的宣传素材进行了设计、编辑、加工，使其适用于技术问答、专栏文章、视频科普等多种呈现形式，并使其与知乎相关词条、对应的电子书实现关联。这些内容都将长期存在，不断为想要获取知识的用户提供指引。

结语

“物联网在中国”丛书的出版不但具有深远的社会意义，也将间接产生较高的经济效益。目前国内市场上没有同类完整的系列图书，且“物联网在中国”丛书的创作团队是中国众多部委、科研院所、企业、部队等真正熟悉中国国情且大多亲身经历或参与物联网在中国发展过程的权威专家和领导组成的“国家队”，他们对这套书的奉献不止于一般性技术成果介绍，更有产、学、研、用的优势，业界长期研究和从事物联网相关技术和宏观经济政策及发展方向的基

础，相信该丛书的出版必将会对我国物联网领域的发展起到积极的推动作用。

参考文献

[1] 国家出版基金规划管理办公室网站 [EB/OL].http：//www.npf.org.cn.2022-02-11/2023-02-23.
[2] 陈然．国家出版基金科技类出版项目申报的几点经验：以临床医学类项目申报为例 [J]. 现代出版，2016（2）：50-52.
[3] 朱红莲．从《理解科学丛书》谈专业科普图书的出版与营销 [J]. 科技与出版，2015（5）：51-53.
[4] 韩姗姗．国家出版基金项目全程管理初探 [J]. 科技与出版，2017（6）：37-40.
[5] 张琪．物联网在中国的探索与实践 [M]. 北京：电子工业出版社，2021.
[6] 王博，刘向升，张存杰．物联网与北斗应用 [M]. 北京：电子工业出版社，2021.
[7] 吴巍，张更新，等．天基物联网技术 [M]. 北京：电子工业出版社，2021.
[8] 唐玲．专业出版社主题出版的实施路径和策略研究 [J]. 中国传媒科技，2022（11）：110-113，134.
[9] 孙静．海外原创学术图书的研发与出版——以上海外语教育出版社为例 [J]. 现代出版，2018（6）：66-67.
[10] 刘建明，林弘宇，陶雄强．物联网与能源互联网 [M]. 北京：电子工业出版社，2021.
[11] 李冰，张梦菲．浅论新媒体背景下的专业图书营销 [J]. 中国传媒科技，2022（7）：119-121，128.
[12] 知乎 [EB/OL]. https：//www.zhihu.com/topic/19550228/hot.2023-01-09/2023-02-22.

作者简介：徐蔷薇（1983-），女，浙江衢州，副编审，电子工业出版社首席策划编辑，研究方向为物联网、区块链、新基建等；董亚峰（1980-），男，河南遂平，副编审，电子工业出版社学术出版分社社长，研究方向为云计算、物联网、新基建等。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第122页）

参考文献

[1] 李玉恒．论信息技术发展背景下的新闻编辑力 [J]. 中国出版，2013（16）：30-32.
[2] 蒋金．基于信息技术发展背景下新闻编辑力的实践探讨 [J]. 西部广播电视，2014（21）：103.
[3] 艾诚．互联网时代纸媒编辑力的提升之道——以近 5 年中国新闻奖文字系列获奖作品为例 [J]. 青年记者，2016（20）：53-54.
[4] 马岚．融媒体时代新闻编辑力重构对策分析 [J]. 中国报业，2019（4）：65-66.
[5] 钱璟．融媒体时代新闻编辑力重构对策分析 [J]. 新闻研究导刊，2019（5）：121.
[6] 王庶．移动互联背景下的新闻编辑力重构与提升策略探讨 [J]. 中国广播影视，2022（11）：87-89.
[7] 闫丽媛．浅析移动互联时代新闻编辑力重构——以《新京报》客户端为例 [J]. 中国地市报人，2022（6）：115-117.
[8] 王秀华．新媒体对电视新闻编辑的影响与应对研究 [J]. 中国传媒科技，2022（6）：97-99+110.
[9] 尹丛丛．基于大数据背景的新闻编辑数据素养培养探究 [J]. 中国传媒科技，2022（5）：86-88.
[10] 李旭华．融媒体时代电视新闻编辑转型发展策略研究 [J]. 中国传媒科技，2022（4）：101-103+115.
[11] 王佳丽．浅析新媒体时代新闻编辑如何转型 [J]. 中国传媒科技，2022（4）：110-112.
[12] 翟继芳．融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：89-91.

作者简介：芮玲玲（1973-），女，安徽宣城，主任编辑，研究方向为新闻编辑业务。

（责任编辑：张晓婧）